

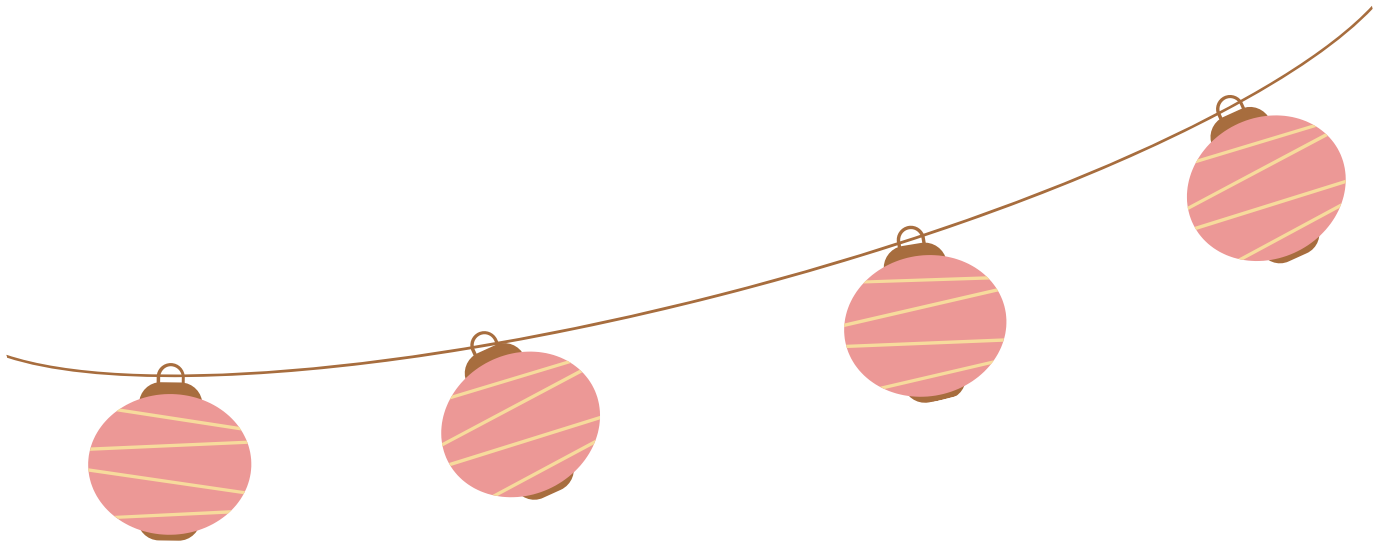


PLANIFICACIÓN *y vola!*



by Carola @tallerhouse





Soy Carola Miguez
diseñadora gráfica UBA y profesora de
Bellas Artes.

Docente apasionada del diseño.
Después de varios años en un estudio
de publicidad decidí emprender por
mi cuenta, y luego de unos años de
búsquedas comencé el camino para
ayudar a otras emprendedoras.

<http://www.carolamiguez.com.ar>



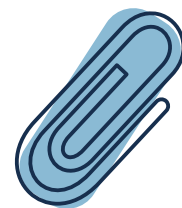
Carola
Miguez





Antes de empezar este taller, asegúrate de tener a mano lo siguiente:

Buena conexión a internet, y sino no te preocupes que el taller queda grabado para que lo veas cada vez que quieras, para anotar, ideas y hacer ejercicios. En mi caso papelitos de colores para planificar.



”

La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes”.

PETER DRUCKER

TÉCNICA POMODORO

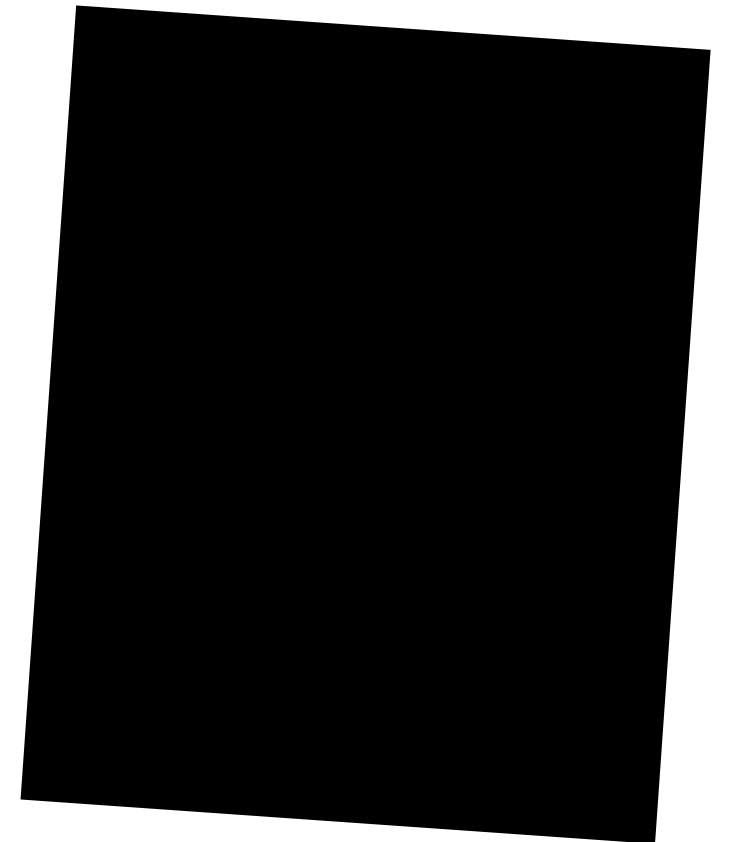
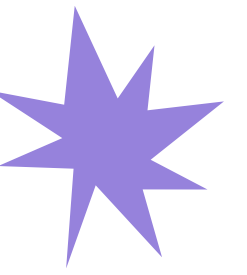


Tomato Timer

TomatoTimer is a flexible and easy to use online Pomodoro Technique Timer

 tomato-timer.com

<https://tomato-timer.com/#>



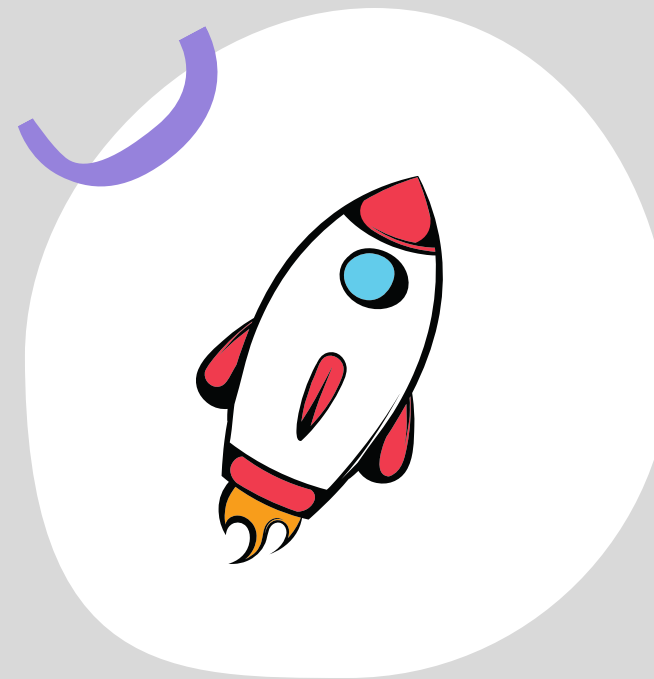
¿qué pasa a la hora de querer crear contenido?

Muchas me consultan sobre el tema de la planificación

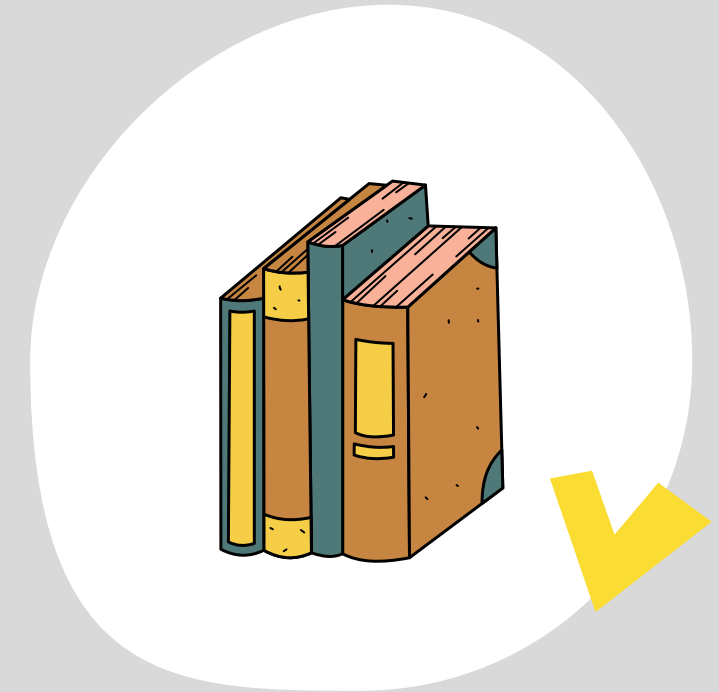


Ejes de contenido

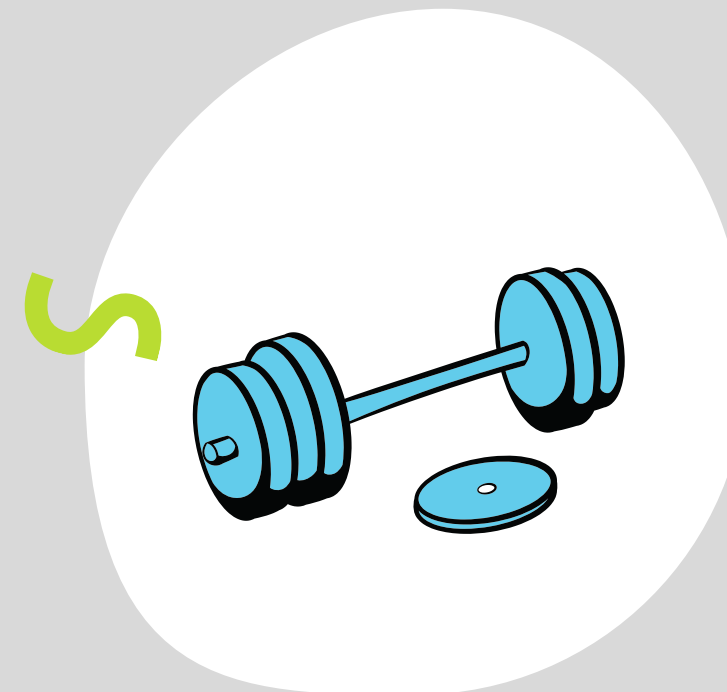
PILARES DE COMUNICACIÒN DE INSTAGRAM



INSPIRAR



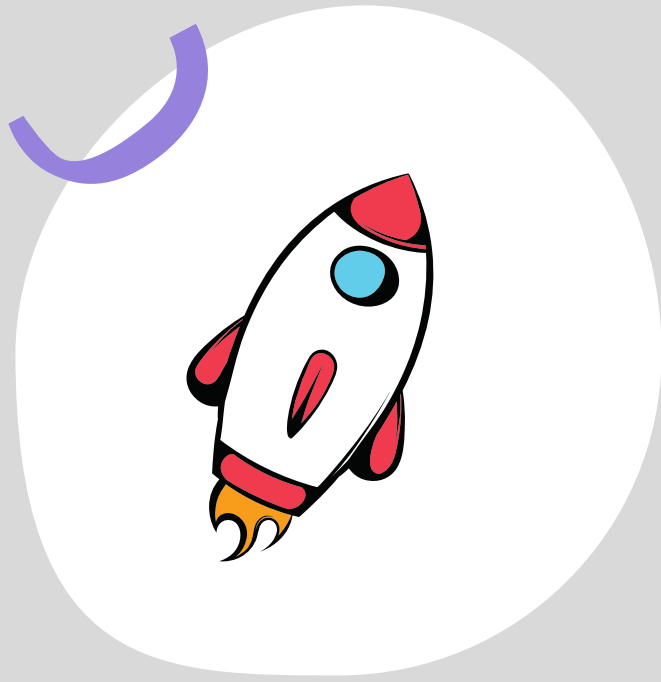
EDUCAR



ENTRETENER

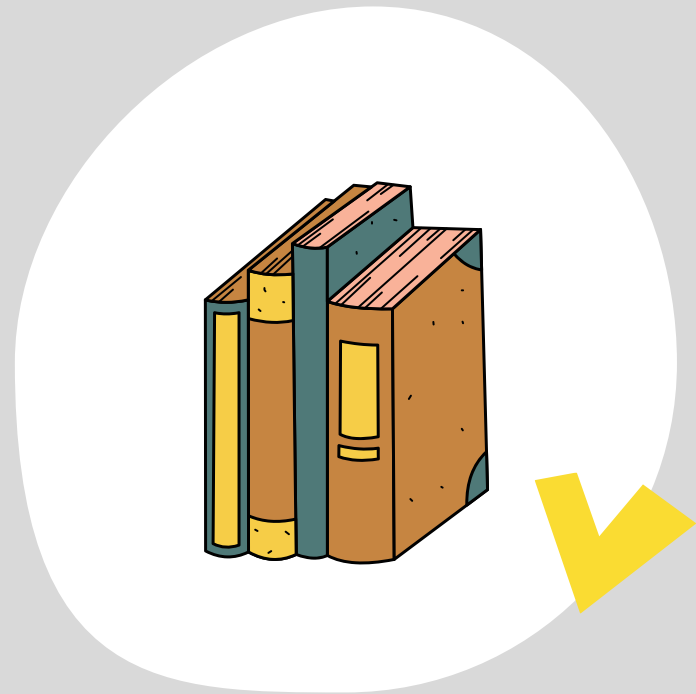


INFORMAR



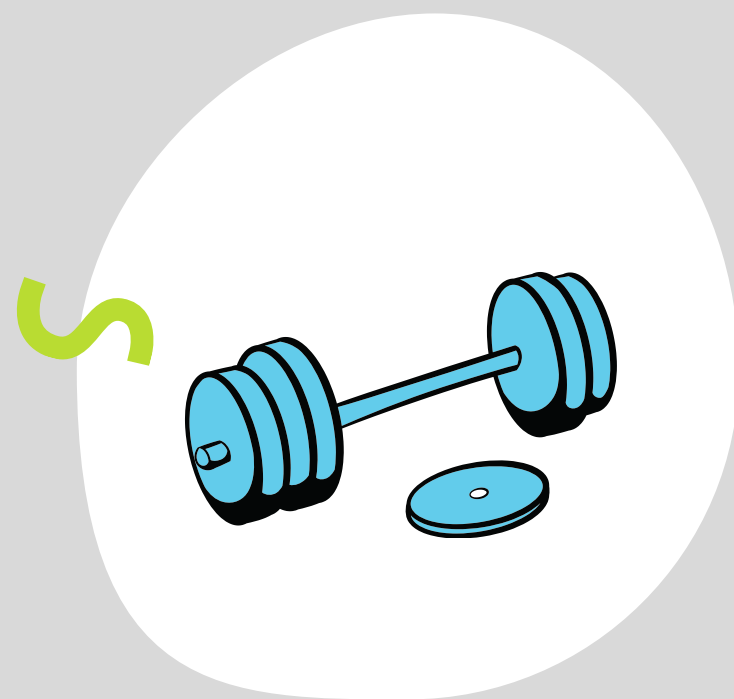
INSPIRAR

Todo el contenido que pueda inspirar a mi audiencia, desde contar mi propia historia, hasta replicar frases o compartir experiencias que lleven a la reflexión.



EDUCAR

Todo el contenido que brinde un valor a mi audiencia que este relacionado con algo que enseñar que tenga que ver con mi rubro, por ejemplo un paso a paso, tutorial o video mostrando como hacer



ENTRETENER

El contenido desestructurado, que invite a mi audiencia a jugar o compartir memes, recomendaciones de lugares para salir, recetas, libros, películas, etc.



INFORMAR

El contenido que VENDE, informa específicamente algo relacionado a mi rubro o marca que muestre mi posición referente de un tema. Por ejemplo en mi caso: 5 novedades de instagram y te invito al próximo taller.

ALGORITMO

DE INSTAGRAM

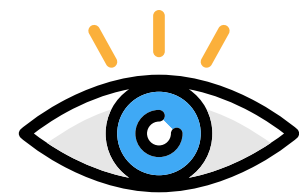
LEARNING MACHINE

Instagram se basa en el aprendizaje automático basado en su comportamiento pasado para crear un feed único para todos. Incluso si sigue exactamente las mismas cuentas que otra persona, obtendrá un feed personalizado basado en cómo interactúa con esas cuentas.

ALGORITMO

DE INSTAGRAM

6 FACTORES CLAVES



INTERÉS

CUÁNTO PREDICE

INSTAGRAM QUE TE

IMPORTARÁ UNA

PUBLICACIÓN.



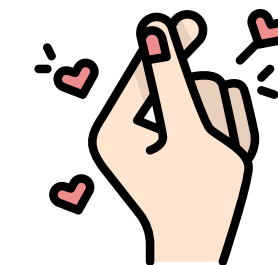
TIEMPO

QUÉ TAN RECIENTE SE

PUBLICÓ, CON PRIORIDAD

PARA LAS PUBLICACIONES

RECIENTES.



VINCULO

PRIODIDAD PARA LAS

CUENTAS CON LAS QUE

MÁS INTERACTUAS.

ALGORITMO

DE INSTAGRAM

6 FACTORES CLAVES



FRECUENCIA

FRECUENCIA CON LA QUE
ABRIS INSTAGRAM, Y TE
VA A MOSTRAR LAS
MEJORES PUBLICACIONES
DESDE TU ÚLTIMA VISITA.



SEGUIDOS

SELECCIONARÁ UNA
VARIEDAD MÁS AMPLIA,
POR LO CUAL VEAS
MENOS A UNA PERSONA
ESPECÍFICA.



USO

INSTAGRAM DETERMINA
SI SOLO ESTÁ VIENDO LAS
MEJORES PUBLICACIONES
Y TE VAS RÁPIDO.



¡HOLA!
ESPERO QUE TODOS LA
ESTÉN PASANDO BIEN.

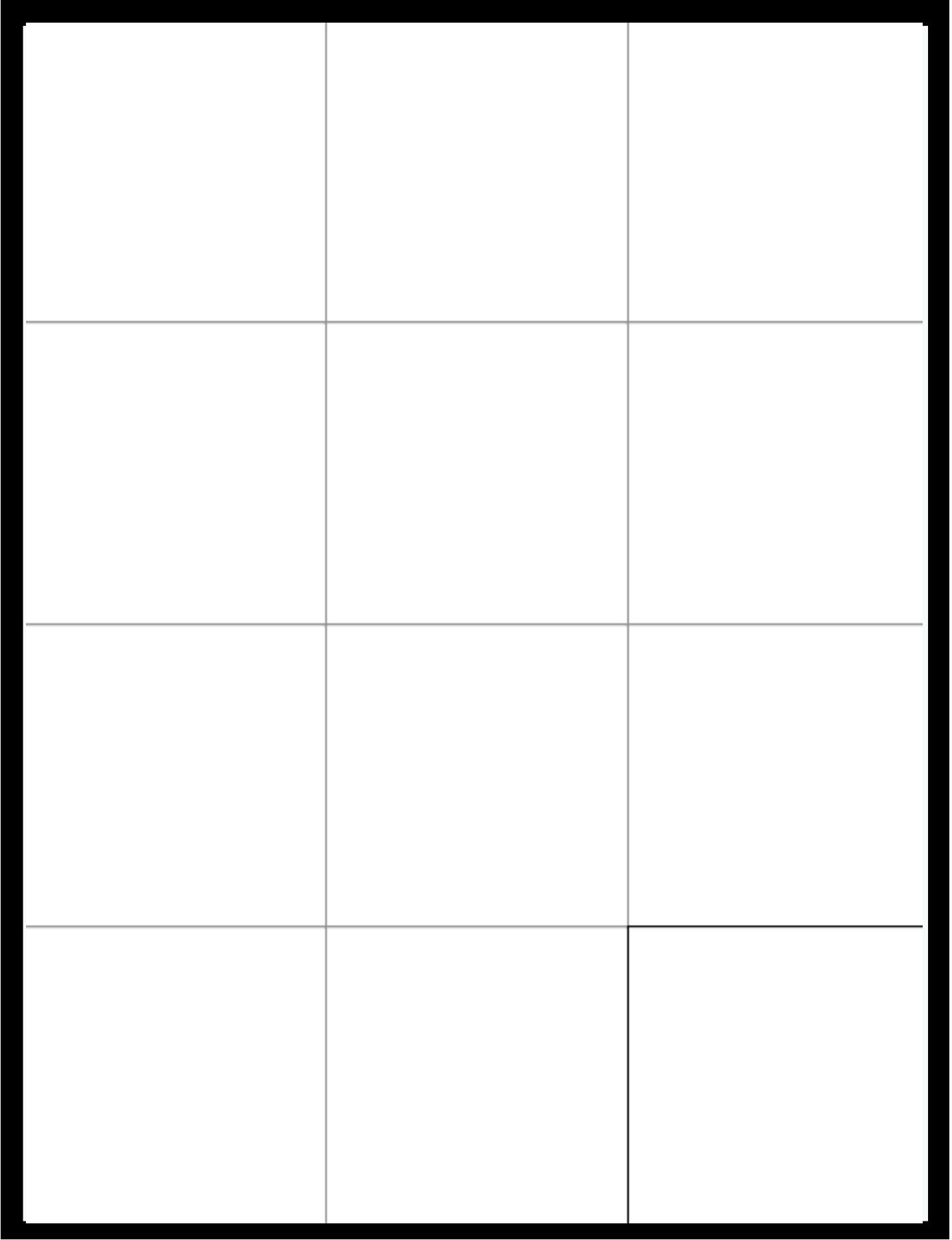


break

FEED de INSTAGRAM

UN MES

3 postes semanales



4320 px

3240 px

1080 x 1080 px

FEED de INSTAGRAM

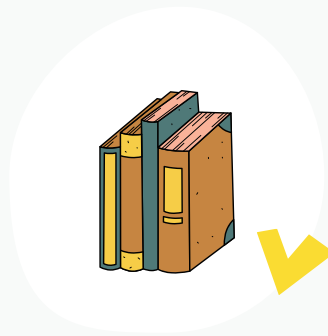
UN MES

3 postes semanales

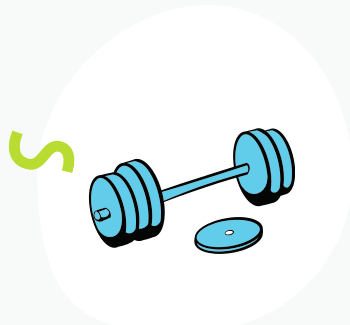
12 post mensuales



INSPIRAR



EDUCAR



ENTRETENER



INFORMAR

viernes	miércoles	lunes

4320 px

3240 px

1080 x 1080 px

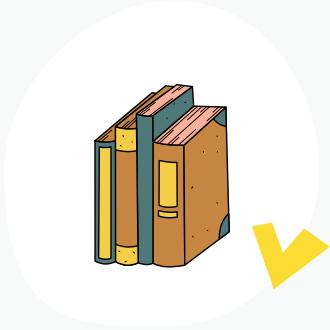
FEED de INSTAGRAM

UN MES

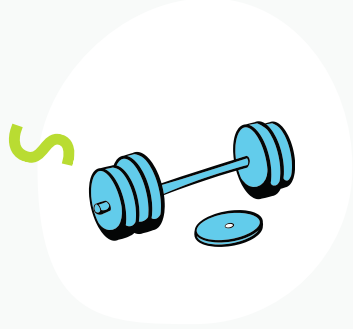
3 postes semanales



INSPIRAR



EDUCAR



ENTRETENER



INFORMAR

viernes	miércoles	lunes
		

4320 px

3240 px

1080 x 1080 px

FEED de INSTAGRAM

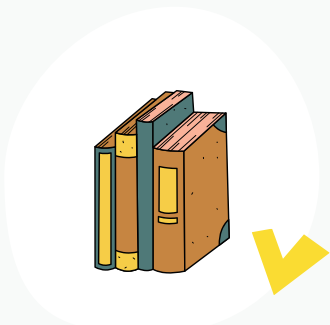
UN MES

3 postes semanales

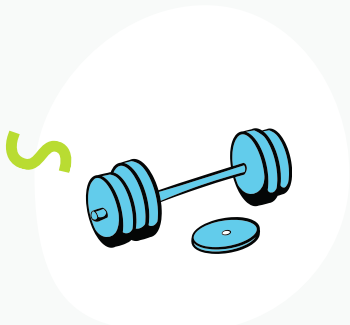
1 CADA 9 POSTEOS voy a conectar
80% CONTENIDO
20% VENTA



INSPIRAR



EDUCAR



ENTRETENER



INFORMAR



CONECTAR

viernes 	miércoles 	lunes 
viernes 	miércoles 	lunes 
viernes 	miércoles 	lunes 
viernes 	miércoles 	lunes 

4320 px

3240 px

1080 x 1080 px

FEED de INSTAGRAM

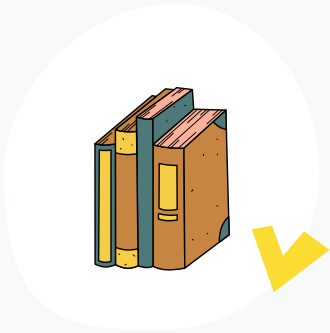
UN MES

3 postes semanales

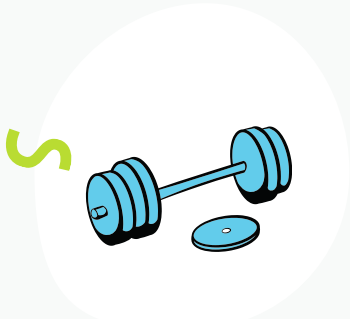
1 CADA 9 POSTEOS voy a conectar
80% CONTENIDO
20% VENTA



INSPIRAR



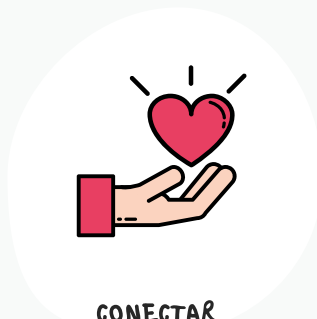
EDUCAR



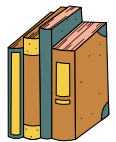
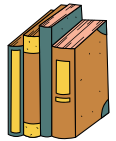
ENTRETENER



INFORMAR



CONECTAR

viernes sopa de letras 	miércoles Igtv 	lunes carrousel 
viernes foto 	miércoles Reels 	lunes infografía 
viernes carrousel 	miércoles diseño promo 	lunes ilustración 
viernes meme 	miércoles Reels 	lunes infografía 

4320 px

FORMATO

Video: Igtv / Reels

Foto

Diseño

Placa de texto

Infografía

meme

1080 x 1080 px

3240 px

PROGRAMAR

1

CREATOR STUDIO

Herramienta oficial de Instagram



Creator Studio app

Creator Studio para Instagram

Administra todo lo que pasa en Instagram con Creator Studio.

Conectar tu cuenta

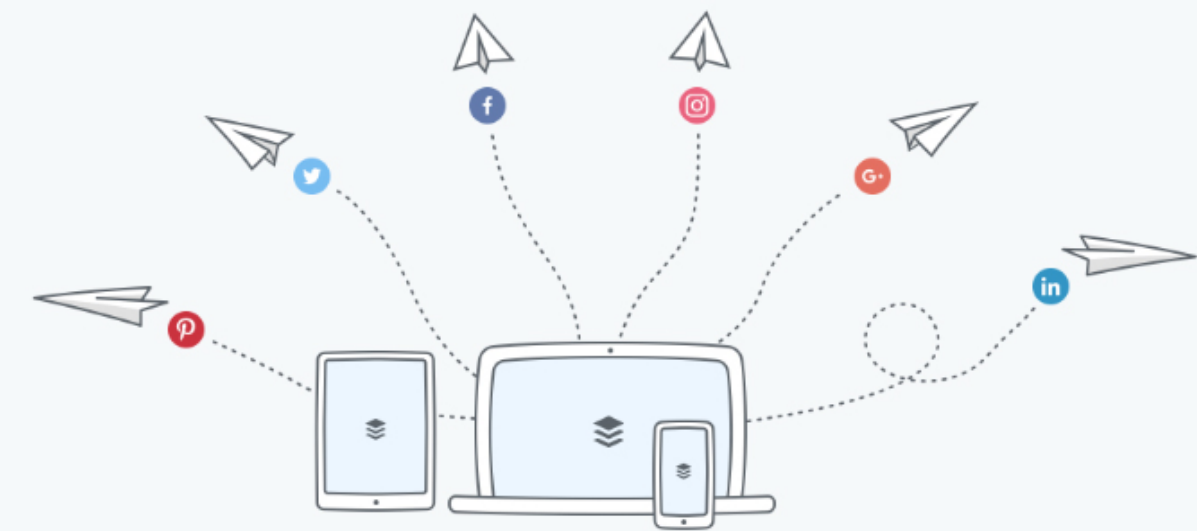


PROGRAMAR

2

BUFFER

Podemos planificar TWITTER, FACEBOOK, LINKEDIN, GOOGLE+, PINTEREST E INSTAGRAM



Qué es y cómo funciona

 **buffer**



Twitter
Profiles.



Facebook
Profiles, pages and groups.



LinkedIn
Profiles and pages.



Google+
Pages.



Pinterest
Multiple boards.



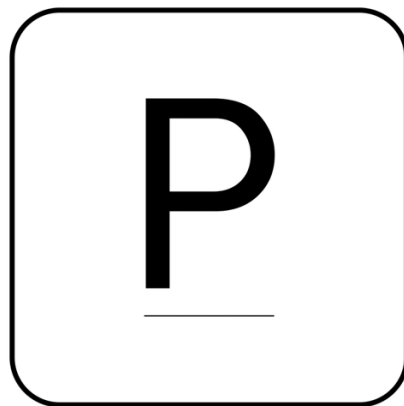
Instagram
Profiles.

PROGRAMAR

3

PLANOLY

Puedo planificar FACEBOOK, INSTAGRAM,
TWITTER Y PINTEREST





¡MUCHAS GRACIAS!

Todos invitados a chusmear mis otros talleres en:
www.tallerhouse.com.ar



IMPORTANTE: toda esta presentación se diseño en CANVA, si te interesa saber COMO, sumate al próximo taller.

